

**AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ**

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT



Atelier 4

« Quelle organisation pour déployer une stratégie d'acquisition des connaissances ? »



ONB
Observatoire National
de la Biodiversité



SINP
Système d'Information
sur la Nature et le Paysage

1) Besoins prioritaires en données nouvelles et les dispositifs d'acquisition associés ?



- ◆ **La donnée est une condition nécessaire mais n'est pas une condition suffisante pour la connaissance. La connaissance comprend la compréhension des processus.**
- ◆ Beaucoup de données existantes
 - **Identifier les données existantes, et évaluer leur hétérogénéité spatiale, temporelle et thématique (taxonomique, fonctionnelle, écosystèmes)... Les faire connaître (ex : sols). Identifier les lacunes.**
 - Contextualiser la donnée : faire le lien avec d'autres thématiques (changement climatique), sources de données
 - ...pour mieux les valoriser
 - Remettre en question, interroger les protocoles pour évaluer la pertinence et l'utilisabilité des données collectées ; documenter la pression d'échantillonnage et de prospection
- ◆ La méthodologie de recueil de la donnée doit être pensée en vue de son analyse et de sa restitution, à l'échelle biogéographique et à l'échelle administrative, l'échelle adaptée à l'action.
- ◆ **Besoin de restitution éditoriale (dont cartographique), avec des indices synthétiques et rigoureux**
- ◆ Besoin d'accentuer l'analyse état – pressions – réponses et de documenter les relations entre ces compartiments, et de se positionner dans une trajectoire

1) Besoins prioritaires en données nouvelles et les dispositifs d'acquisition associés ?



- ◆ Bien identifier les enjeux, du local à l'international et les reconnaître
- ◆ **La connaissance doit être renforcée sur les DOM et la mer**
- ◆ Développer la connaissance sur les services écosystémiques, faire parler les données sous un angle autre que naturaliste
- ◆ **Mieux communiquer sur les besoins et apports des acteurs (de la recherche, les gestionnaires), et les mettre en réseau pour capitaliser des retours d'expérience. Articuler les dispositifs existants et ne pas les opposer.**
- ◆ Accentuer sur la connaissance :
 - **Sur les habitats, leur fonctionnalité** et leur cartographie (notamment les prairies)
 - Sur les habitats d'espèces
 - Sur les interactions entre espèces et les traits de vie des espèces
 - Sur les groupes méconnus dont on présume un rôle fort

1) Besoins prioritaires en données nouvelles et les dispositifs d'acquisition associés ?



- ◆ Tirer parti des innovations technologiques (ex : imagerie satellitaire, ADN environnemental...)
- ◆ Poursuivre l'animation et la maintenance des référentiels existants (ex : Taxref)
- ◆ S'appuyer sur les connaissances empiriques des usagers et les mettre en perspective avec le savoir scientifique
- ◆ Pérenniser les systèmes actuels de collecte de donnée, pour produire des séries longues
- ◆ Mieux communiquer pour amener les décideurs à une prise de conscience de l'intérêt de la donnée pour l'action publique
- ◆ S'inspirer d'expériences internationales, s'inscrire dans les actions et initiatives internationales

2) Quels leviers d'action des acteurs publics pour impulser une stratégie d'acquisition ?

- ◆ [Un appel à projets doté de financements pour faire naître et remonter les initiatives, les projets innovants et exemplaires, afin de les promouvoir. Accompagner leur évaluation et leur déploiement sur d'autres territoires.]
- ◆ S'appuyer sur l'existant, les fonctionnements territoriaux (en particulier le CSRPN)
- ◆ **Se servir des leviers réglementaires nationaux, européens, internationaux pour porter l'acquisition de la connaissance.** Accompagner la réglementation pour s'assurer de sa mise en œuvre effective
- ◆ **Inventer des modèles de gouvernance dépassant les échelles administratives, et s'appuyant sur un cadre d'adhésion**
- ◆ **Associer les niveaux nationaux et territoriaux dans la définition d'un socle commun national des enjeux de connaissance, en favorisant l'adhésion des acteurs, et dont la mise en œuvre pourra être échelonnée dans le temps (zoom sur des problématiques).**
- ◆ **Ne pas surinvestir dans des outils en oubliant l'animation : soutenir financièrement l'animation de l'acquisition et de l'exploitation de la donnée à tous les niveaux géographiques**

2) Quels leviers d'action des acteurs publics pour impulser une stratégie d'acquisition ?

- ◆ **Mieux utiliser la fiscalité environnementale pour financer l'acquisition de connaissances dans le respect de l'action pour la préservation de la biodiversité**
- ◆ **Animer un réseau d'acteurs pour faire naître une relation de confiance, exprimer les besoins, les contraintes, et aboutir à un meilleur partage des données**
- ◆ Associer les financements pour l'acquisition de la donnée à un objectif de gestion et d'évaluation de l'action publique
- ◆ **Renforcer les compétences auprès d'un large public**
- ◆ Privilégier les approches pérennes pour la connaissance
- ◆ **Mettre en place des synergies dans l'opération des réseaux de mesures, y compris avec les zones ateliers**
- ◆ Favoriser les programmes de mobilisation, sensibilisation et d'acquisition de connaissances : sciences participatives, programmes professionnels (ABC)
- ◆ Intéresser les producteurs de données en explicitant leur retour sur investissement, et en le réalisant, de façon à maintenir leur motivation

3) Quelques pistes pour la déclaration ?



- ◆ La donnée est nécessaire à la connaissance mais pas suffisante (reconnaître cet aspect)
- ◆ Penser les restitutions (et acquisition) à la fois à l'échelle administrative (politiques publiques) et écologique/biogéographique
- ◆ Identification partagée des lacunes (taxo, géographique, fonctionnement, type de données selon niveau d'organisation) comme un moteur de l'acquisition de nouvelles données.
- ◆ Mettre des moyens des d'animations et des liens partenariaux, à toutes les échelles et ne pas s'orienter vers du « tout technologique »