

**AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ**

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT



Atelier 6 – Données biodiversités et
grand public

**« Comment les données peuvent
contribuer à sensibiliser et
mobiliser les citoyens aux enjeux
de la biodiversité ? »**



ONB
Observatoire National
de la Biodiversité



SINP
Système d'Information
sur la Nature et le Paysage



◆ **Comment les données peuvent contribuer à sensibiliser et mobiliser les citoyens aux enjeux de la biodiversité ?**

- ✓ **Comment favoriser et faciliter l'accès à l'information par et pour le grand public et comment faire connaître le rôle citoyen dans la collecte de données ?**
 - ✓ **Comment valoriser, soutenir la participation citoyenne à l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation des projets de leurs territoires ?**
 - ✓ **Comment mobiliser et accompagner les acteurs-relais et avec quels outils ?**
- **Trois groupes pour trois sous-ateliers en rotation : 20 min**

Les constats généraux



- Un foisonnement d'initiatives et d'outils à tous les échelons territoriaux...

....qui entraine un manque de visibilité de l'ensemble des projets de participation citoyenne

Les constats généraux



- L'engagement du citoyen passe par :
 - des enjeux biodiversité qui le concernent (toucher l'affectif) : ancrage territorial, économie, santé, patrimoine, paysage...
 - des enjeux en lien avec la préservation d'un bien commun
 - la participation à un projet collectif (chaîne du cycle de la donnée = participation citoyenne)

Les constats généraux



- Un message à construire autour de « Pourquoi je m'engage pour la biodiversité » - le citoyen se questionne sur l'utilité de son engagement
- Une nécessité d'évaluer les actions de participation citoyenne, les moyens mis en œuvre et leur efficacité
- L'intégration du citoyen dans une démarche de progrès (sciences participatives)
- Les relais (les acteurs publics/ les acteurs du privé, les scientifiques, l'éducation, les médias) sont incontournables

Recommandations



- Développer une stratégie commune d'actions pour l'implication du citoyen
 - Audit et une veille des activités présentes aux différentes échelles du territoire
 - Préciser les attentes du citoyen et leur rôle possible
 - Faire le lien entre les différents échelon territoriaux (coordination)
 - Identifier les cibles de diffusion/communication
 - Définir des contenus adaptés aux cibles (ex : kit de participation aux actions citoyennes)

Recommandations



- ◆ Mieux utiliser les réseaux autre que ceux de la biodiversité (sport, santé, loisirs, tourisme)
- ◆ Préciser les types de relais et leur rôle (annuaire)
- ◆ Former les citoyens/acteurs
- ◆ Valoriser les citoyens qui s'engagent (rapidité, envergure)

